

ชื่อโครงการ	การตลาดดิจิทัลเพื่อโปรโมทช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวสารเพื่อสุขภาพ ร้านข้าวสารแม่มณี KP คำข้าว
โดย	นางสาวทานตะวัน กามินทร์ รหัสนักศึกษา 65541207023-8 นายอรรถชัย สุจิตร รหัสนักศึกษา 65541207058-4
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์เทวา พรหมนุชานนท์
หลักสูตร	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
ปีการศึกษา	2567

บทคัดย่อ

โครงการเรื่องการตลาดดิจิทัลเพื่อโปรโมทช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวสารเพื่อสุขภาพ ร้านข้าวสารแม่มณี KP คำข้าว มีวัตถุประสงค์หลักในการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวสารเพื่อสุขภาพในแพลตฟอร์มออนไลน์ และเพื่อวางแผนการตลาดออนไลน์เพื่อเพิ่มยอดขายให้กับร้านข้าวสารแม่มณี KP คำข้าว โดยมีขอบเขตการดำเนินโครงการในด้านการพัฒนาเว็บไซต์ และการดำเนินธุรกิจ อาศัยทฤษฎี และแนวคิดด้านการตลาดดิจิทัล และการออกแบบหน้าเว็บไซต์ในโลกยุคดิจิทัล ด้านการพัฒนาเว็บไซต์สร้างขึ้นเพื่อเป็นตัวกลางเพื่อกระจายสินค้าไปยังแพลตฟอร์มที่สร้างไว้ ด้านการดำเนินธุรกิจเป็นการสร้างแพลตฟอร์มออนไลน์ขึ้นมาเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า และเปรียบเทียบยอดขายสินค้าเชิงปริมาณบนแพลตฟอร์มออนไลน์ทั้งสองแพลตฟอร์ม

จากผลการดำเนินโครงการจะเห็นว่าผลการเปรียบเทียบยอดขายสินค้าเชิงปริมาณของแพลตฟอร์มซ้อปปีมีจำนวนยอดขายสุทธิมากกว่ายอดขายรวมสุทธิบนแพลตฟอร์มไลน์มาย ซ้อป เนื่องจากซ้อปปีเป็นแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซยักษ์ใหญ่มุ่งเน้นประสบการณ์ผู้ใช้งานในหลาย ๆ ด้าน เช่นความหลากหลายของสินค้า การชำระเงินที่สะดวก การตลาดที่แข็งแกร่ง รวมถึงความน่าเชื่อถือ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ส่งผลต่อความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล โครงการครั้งนี้ช่วยให้คณะผู้จัดทำเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภคออนไลน์ และผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินงานสามารถนำมาวิเคราะห์เพื่อคาดการณ์แนวโน้มของตลาดดิจิทัลในอนาคต ทำให้ธุรกิจสามารถวางแผนกลยุทธ์ล่วงหน้า และปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว